



Início » A Amazônia vai à feira

REPORTAGENS

A Amazônia vai à feira



By Redação — 6 de junho de 2022 ⌚ 4 Mins Read

Facebook

Twitter

Pinterest



Negócios da sociobiodiversidade amazônica participam da maior exposição de produtos naturais da América Latina

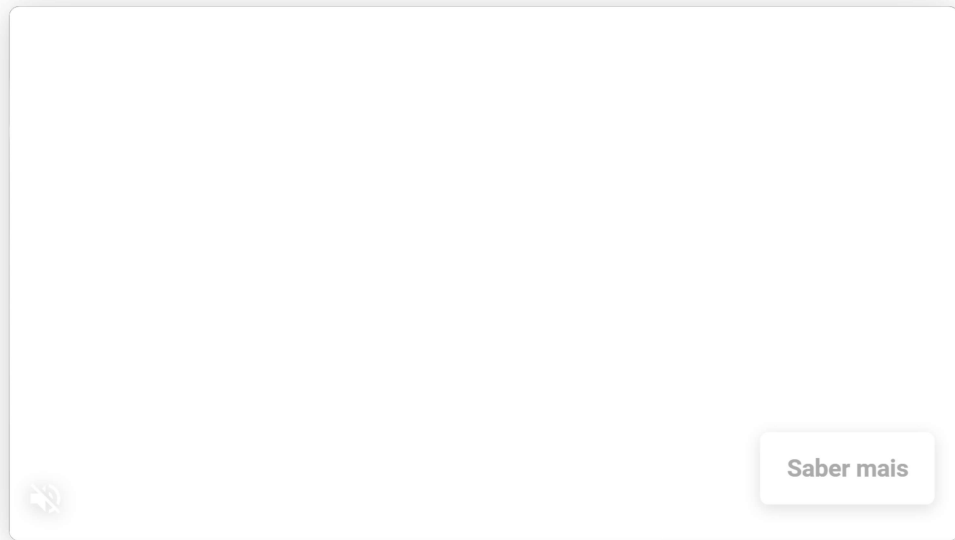
Por Mônica. C. Ribeiro

Já se reconhece que o potencial da bioeconomia da Amazônia é imenso, e ainda não de todo Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda

com estas condições. [Cookie settings](#) ACEITO

questão da emergência climática e da manutenção da biodiversidade, mas também pelos saberes e ativos que ela oferece, usados em medicamentos, cosméticos e alimentos.

PUBLICIDADE



Já existem, na Amazônia Legal brasileira, iniciativas e negócios, de tamanhos e perfis variados, que trabalham utilizando esses saberes e ativos em produtos e serviços que geram impactos positivos para a floresta e para as populações que vivem lá.

O chamado ecossistema de impacto amazônico vem se estruturando aos poucos, avançando com uma miríade de atores: empreendedoras e empreendedores, organizações da sociedade civil, filantropia, incubadoras, aceleradoras, investidores e por aí vai.

Embora ainda jovem, esse ecossistema tem se destacado por soluções inovadoras, desenhadas a partir das necessidades dos negócios para garantir seu impacto positivo e ter sustentabilidade econômica. Em muitos casos, em escalar sua produção.

É o caso do movimento **Amazônia em Casa Floresta em Pé**, que participa em junho do seu primeiro evento presencial, e a estreia acontece na maior feira de produtos naturais da América Latina, a **NaturalTech**, de 8 a 11 de junho na cidade de São Paulo.

Criado em 2020 como uma solução possível para negócios de impacto amazônicos que tiveram a venda de seus produtos total ou em grande parte reduzida por causa da pandemia da Covid-19, o movimento tornou-se neste ano um programa de acesso a mercados, com edital de seleção de novos negócios para integrarem o grupo de marcas inicialmente

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

Esses novos negócios juntaram-se às 16 marcas que inicialmente compunham o movimento, e hoje já são 35. Destas, 32 estarão presentes na NaturalTech. Se nos dois primeiros anos a iniciativa concentrava-se em campanhas e marcos específicos de ativação – como mês da Amazônia, Green Friday e Natal – e comercialização *online* dos produtos, em 2022 o grupo experimenta, pela primeira vez, a participação em uma feira presencial.

Os negócios oferecem aos visitantes da feira chocolate com cacau nativo, café agroflorestal, castanhas, sucos, guaraná, suplementos alimentares, farofas, tucupis, geleias, pimentas, molhos, óleos, pescados, biocosméticos, artesanato, acessórios, entre outros produtos naturais.

“A Naturaltech é a maior feira do nosso setor, para produtos naturais e sustentáveis. Portanto, a nossa expectativa é aproveitá-la como uma grande vitrine para as marcas, para novos produtos da Amazônia e principalmente para que consumidores, distribuidores e parceiros vejam os produtos da floresta como um segmento com muito potencial. Seremos agricultores, indústrias, marcas e parceiros que fazem acontecer toda a cadeia de produtos da Amazônia. E estaremos lá buscando o cliente, o elo que completa um ciclo de negócios da floresta em pé, da produção sustentável, ao consumo consciente”, diz Paulo Reis, um dos organizadores da participação do movimento Amazônia em Casa Floresta em Pé na NaturalTech e empreendedor da Manioca e da Amazonique.

A feira reúne anualmente o setor de produtos naturais, integrais, fitoterápicos e tratamentos complementares. Segundo a organização do evento, um mercado que cresce cerca de 4,4% ao ano, fazendo o Brasil ocupar o 4º lugar no ranking de faturamento mundial. É oportunidade para troca de experiências entre produtores, redes varejistas e consumidores finais, o que potencialmente trará visibilidade e contribuirá para ampliar a presença desses produtos no mercado.

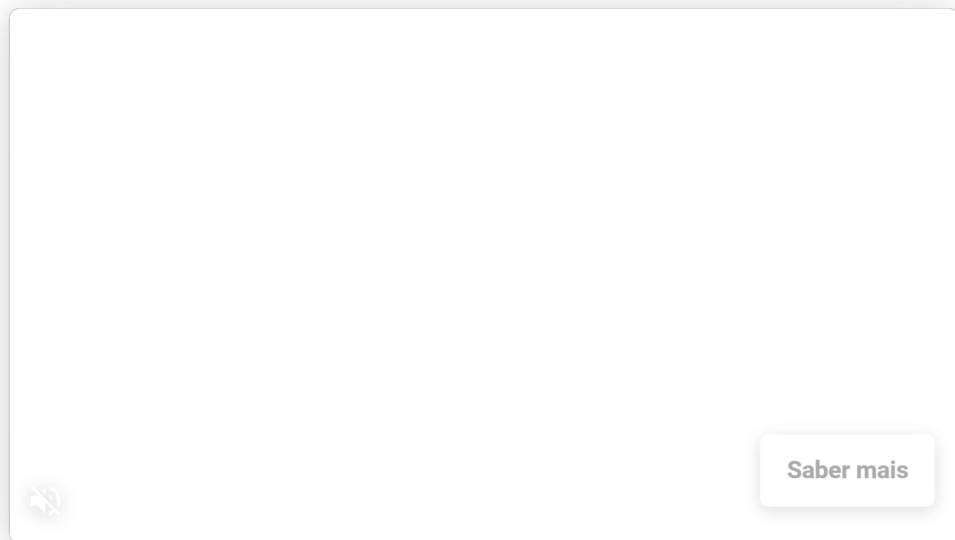
“Queremos levar a ideia de que, consumindo produtos da floresta de forma responsável, nós ajudamos a mantê-la de pé. Esses empreendimentos terão oportunidade de mostrar para o Brasil a potência e influência dos saberes e sabores da Amazônia na economia, na cultura e na manutenção da vida na Terra”, diz Guilherme Faleiros, coordenador do programa de acesso a mercados pela Amaz aceleradora de impacto.

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

produtores da sociobiodiversidade amazônica. Tem como apoiadores Mercado Livre, Fundo Vale, GIZ, Clua, Instituto humanize e Instituto Clima e Sociedade.

A feira ocorre no Pavilhão de Exposições do Anhembi, na Avenida Olavo Fontoura 1.451. A participação é gratuita, mas é preciso se [inscrever no site do evento](#).

PUBLICIDADE



Amazônia em Casa Floresta em Pé bioeconomia Covid-19
Guilherme Faleiros Idesam Manioca Mônica. C. Ribeiro NaturalTech negócios
Paulo Reis sociobiodiversidade



Redação

Related Posts

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

REPORTAGENS — 22 de junho de 2022

Barulho coletivo, vozes resistentes

DA REDAÇÃO — 9 de junho de 2022

ONGs cobram na Justiça R\$ 247 milhões de dano climático a desmatadores

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

REPORTAGENS — 9 de junho de 2022

Matas de cá, florestas de lá

REPORTAGENS — 5 de junho de 2022

O que os presidentiáveis dizem sobre meio ambiente nas redes?

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

REPORTAGENS — 30 de maio de 2022

Floresta viva, pessoas saudáveis

REPORTAGENS — 27 de maio de 2022

Amazônia cosmopolita, paradoxo social

NEWSLETTER

Sustentabilidade no seu e-mail

Receba as últimas notícias sobre ESG, sustentabilidade e mais

E-mail*

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)

ASSINAR

PUBLICIDADE



ÚLTIMAS DA REDAÇÃO

Barulho coletivo, vozes resistentes

22 de junho de 2022

Coalizão Brasil lança propostas para regulamentar lei de PSA

20 de junho de 2022

ONGs cobram na Justiça R\$ 247 milhões de dano climático a desmatadores

9 de junho de 2022

PUBLICIDADE

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)



PUBLICIDADE

Calculador

Descubra o quant
Aluguel

QuintoAndar

© 2022 Página22. Conteúdo sob licenciamento CC. Desenvolvido por Mediacts.

Utilizamos cookies essenciais e tecnologias semelhantes e, ao continuar navegando, você concorda com estas condições. [Cookie settings](#) [ACEITO](#)